



Prokonsumencki znaczy zaufany
Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

REGULAMIN KONKURSU

NAKRĘĆ FILM „CO POTRAFI MÓJ KARCHER” I WYGRAJ MYJKĘ DO OKIEN!

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Nakręć film CO POTRAFI MÓJ KARCHER i wygraj myjkę do okien!” jest MYJKI.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Rędzinach (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Mstowska 164, 42-242 Rędziny); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000572745; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 9492202411; REGON: 362322803 oraz adres poczty elektronicznej: konkurs@myjki.com.
- 1.2. Konkurs jest organizowany w sklepie internetowym Organizatora, dostępnym pod adresem internetowym <https://myjki.com/>.
- 1.3. **Udział Uczestnika w Konkursie i tym samym podanie przez Uczestnika związanych z jego udziałem w Konkursie informacji i danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne**, ale w przypadku wyrażenia przez Uczestnika chęci udziału w Konkursie – podanie informacji i danych może być konieczne do jego udziału w Konkursie. Regulamin określa zakres wymaganych danych i warunków, których spełnienie jest konieczne do udziału Uczestnika w Konkursie.
- 1.4. Uczestnik może w każdym momencie trwania Konkursu zrezygnować z udziału w nim powiadamiając o tym Organizatora.
- 1.5. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.6. **Definicje – pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:**
 - 1.6.1. KONKURS – niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
 - 1.6.2. REGULAMIN – niniejszy regulamin Konkursu.
 - 1.6.3. ORGANIZATOR, ADMINISTRATOR – MYJKI.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Rędzinach (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Mstowska 164, 42-242 Rędziny); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000572745; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 9492202411; REGON: 362322803 oraz adres poczty elektronicznej: konkurs@myjki.com.
 - 1.6.4. UCZESTNIK – pełnoletnia osoba fizyczna, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Konkursie.
 - 1.6.5. UMOWA – umowa o przeniesienie na Organizatora praw autorskich Uczestnika do filmu stanowiącego zwycięskie Zadanie Konkursowe.
 - 1.6.6. ZADANIE KONKURSOWE – nakręcony przez Uczestnika film, w którym pokazuje w jaki sposób używa swojego urządzenia Karcher i co nim czyści (tematyka filmu: „Co potrafi mój Karcher?”).

2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1. W konkursie może wziąć każda osoba pełnoletnia, która użytkuje dowolne urządzenie Karcher, zakupione po dniu 1 stycznia 2015 r.
- 2.2. **Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków:**
 - 2.2.1. udostępnienie Zadania Konkursowego poprzez darmowy hosting plików na stronie internetowej <https://wetransfer.com/>;
 - 2.2.2. przesłanie Zadania Konkursowego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@myjki.com, zgodnie z następującymi wymogami:

- 2.2.2.1. Temat wiadomości: - <model urządzenia> - „konkurs filmowy myjki.com”, gdzie w miejsce ujęte w ostre nawiasy Uczestnik powinien wpisać model urządzenia, który został wykorzystany w Zadaniu Konkursowym;
- 2.2.2.2. Treść wiadomości: imię i nazwisko, miejscowość i numer telefonu kontaktowego Uczestnika, link do pobrania filmu z darmowego hostingu plików, link do profilu Uczestnika na portalu Facebook.com, oświadczenie o następującej treści: „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu <Nakręć film CO POTRAFI MÓJ KARCHER i wygraj myjkę do okien!>, dostępnym na stronie sklepu internetowego myjki.com i akceptuję jego postanowienia”.
- 2.3. Zadanie Konkursowe powinno być wykonane samodzielnie przez Uczestnika i powinno spełniać łącznie następujące wymogi:
- 2.3.1. czas trwania: nie więcej niż 5,00 minut;
- 2.3.2. brak na filmie urządzeń konkurencyjnych do urządzeń produkowanych przez Karcher;
- 2.3.3. pokazanie wyłącznie jednego urządzenia Karcher na jednym filmie;
- 2.3.4. dopuszczalne formaty filmów: MP4 ; .AVI ; .WMV ; .MOV ; .MPEG4 ; .MPEGS ; .FLV;
- 2.3.5. orientacja filmu: pozioma;
- 2.3.6. dopuszczalne rozdzielczości filmów: 720p: 1280 x 720; 1080p: 1920 x 1080; 1440p: 2560 x 1440; 2160p: 3840 x 2160.
- 2.4. Uczestnika, w szczególności w związku z wykonaniem i przesłaniem Zadania Konkursowego, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Zadania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.
- 2.5. Organizator usunie posiadane przez siebie Zadanie Konkursowe nie spełniające powyższych wymogów.
- 2.6. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Zadań Konkursowych w ramach Konkursu.
- 2.7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI I ZASADY KONKURSU

- 3.1. Konkurs trwa od dnia 1 marca 2018 roku, od godziny: 00:00 do dnia 30 kwietnia 2018 roku, do godziny 23:59.
- 3.2. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja konkursowa w sposób swobodny wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, zgodność z tematyką Konkursu, oryginalność, kreatywność i walory artystyczne Zadania Konkursowego Uczestnika.
- 3.3. Nagroda zostanie przyznana jednemu lub większej liczbie Uczestników, których Zadania Konkursowe zostały najwyżej ocenione przez komisję konkursową. Powyższa liczba zwycięzców Konkursu zostanie ustalona przez Komisję Konkursową na podstawie ilości i jakości zgłoszonych Zadań Konkursowych. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pod warunkiem wcześniejszego zawarcia z Organizatorem Umowy o przekazanie praw autorskich do zwycięskiego Zadania Konkursowego oraz spełnienia wszelkich innych wymogów określonych w niniejszym rozdz. 3 Regulaminu Konkursu.
- 3.4. Nagrodą w Konkursie jest **myjka do okien Karcher WV 2 Premium Black** w limitowanej edycji w czarnym kolorze, o wartości 289 zł.
- 3.5. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu poprzez opublikowanie informacji o zwycięzcach na fanpage'u Organizatora w serwisie Facebook.com oraz na stronie sklepu internetowego Organizatora, na podstronie dotyczącej Konkursu, w sekcji „Wyniki konkursu”.
- 3.5.1. W ogłoszeniu o wynikach Konkursu na fanpage'u Organizatora w serwisie Facebook.com, Organizator poda imiona i nazwiska zwycięzców, a w przypadku zwycięzców, którzy posiadają konta w serwisie Facebook.com, oznaczy ich w poście. W przypadku pozostałych zwycięzców, Organizator w poście poda obok imion i nazwisk, wskazaną przez nich miejscowość zamieszkania.
- 3.5.2. W ogłoszeniu o wynikach Konkursu na stronie sklepu internetowego Organizatora, na podstronie dotyczącej Konkursu, w sekcji „Wyniki konkursu”, Organizator poda imiona i nazwiska oraz wskazane wcześniej miejscowości zamieszkania wszystkich zwycięzców.
- 3.6. Organizator usunie posiadane filmy, przesłane przez Uczestników niebędących zwycięzcami, w terminie 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 3.7. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, w celu ustalenia adresów kontaktowych zwycięzców. Organizator prześle w terminie 3 dni roboczych od dnia ustalenia powyższych danych, za pośrednictwem przewoźnika FedEx, na wskazany adres Umowę o przekazanie praw autorskich do Zadania Konkursowego, w formie pisemnej. W razie braku odpowiedzi przez zwycięzcę Konkursu na pierwszą próbę kontaktu ze strony Organizatora, Organizator po 3 dniach roboczych od pierwszej próby, podejmie drugą próbę kontaktu. Zwycięzca traci prawo do nagrody, jeżeli nie odpowie na drugą próbę kontaktu w terminie 7 dni roboczych.

- 3.8.** Organizator podejmie na swój koszt dwie próby doręczenia zwycięzcy Konkursu Umowy o przeniesieniu praw autorskich, w dwóch egzemplarzach, pod wskazany adres. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie odbierze przesyłki podczas prób doręczenia, jak również w terminie 3 dni roboczych od drugiej próby doręczenia, we właściwym oddziale przewoźnika FedEx, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu ze zwycięzcą, w celu ustalenia z nim daty ponownej wysyłki Umowy, na koszt zwycięzcy. Przesyłka ta będzie obciążona pobraniem gotówkowym w wysokości 13,99 zł. Przewoźnik FedEx podejmie wówczas dwie próby doręczenia Umowy pod wskazany adres, w przypadku gdy również te próby będą nieudane, zwycięzca straci prawo do nagrody. Zwycięzca traci prawo do nagrody, jeżeli nie odpowie w terminie 3 dni roboczych na powyższą próbę kontaktu ze strony Organizatora.
- 3.9.** Po doręczeniu Umowy, zwycięzca powinien w terminie 3 dni roboczych podpisać Umowę i powiadomić Organizatora o możliwości odbioru jednego jej egzemplarza. Zwycięzca jest obowiązany do podpisania umowy czytelnym podpisem oraz do niewprowadzania jakichkolwiek dopisków, czy innych modyfikacji do podpisywanej umowy. Zwycięzca traci prawo do nagrody, w przypadku nieprzestrzegania wymogów określonych w zdaniu poprzednim. Jeśli zwycięzca nie powiadomi Organizatora o możliwości odbioru jednego egzemplarza podpisanej umowy, Organizator podejmie próbę kontaktu ze zwycięzcą za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zwycięzca traci prawo do nagrody, jeżeli nie odpowie na powyższą próbę kontaktu w terminie 7 dni roboczych.
- 3.10.** Organizator zleci na swój koszt odebranie Umowy od zwycięzcy w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o podpisaniu Umowy. Przewoźnik FedEx podejmie dwie próby odbioru umowy, spod wskazanego przez zwycięzcę adresu. W przypadku, gdy próby te będą nieudane Organizator podejmie próbę kontaktu ze zwycięzcą w celu ustalenia daty ponownego odbioru Umowy, na koszt zwycięzcy. Odbiór ten będzie obciążony pobraniem gotówkowym w wysokości 13,99 zł. Przewoźnik FedEx podejmie wówczas dwie próby odbioru Umowy pod wskazanym adresem, w przypadku gdy również te próby będą nieudane, zwycięzca straci prawo do nagrody. Zwycięzca traci prawo do nagrody, jeżeli nie odpowie w terminie 7 dni roboczych na powyższą próbę kontaktu ze strony Organizatora.
- 3.11.** Organizator zleci na swój koszt doręczenie nagrody przewoźnikowi FedEx na wskazany przez zwycięzcę adres, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od zwycięzcy podpisanej Umowy. Przewoźnik FedEx podejmie dwie próby doręczenia nagrody. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie odbierze przesyłki podczas prób doręczenia, jak również w terminie 3 dni roboczych od drugiej próby doręczenia, we właściwym oddziale przewoźnika FedEx, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu ze zwycięzcą, w celu ustalenia z nim daty ponownej wysyłki nagrody, na koszt zwycięzcy. Przesyłka ta będzie obciążona pobraniem gotówkowym w wysokości 13,99 zł. Przewoźnik FedEx podejmie wówczas dwie próby doręczenia nagrody pod wskazany adres, w przypadku gdy również te próby będą nieudane, zwycięzca straci prawo do nagrody. Zwycięzca traci prawo do nagrody, jeżeli nie odpowie w terminie 3 dni roboczych na powyższą próbę kontaktu ze strony Organizatora.

4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 4.1.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Konkursu skutkuje odmową udziału w nim.
- 4.2.** Celem zbierania danych osobowych Uczestnika przez Administratora jest realizacja Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność realizacji Konkursu.
- 4.3.** Administrator w związku z realizacją Konkursu może przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres dostawy Umowy i nagrody, numer telefonu kontaktowego zwycięzcy Konkursu, link do profilu zwycięzcy Konkursu w serwisie Facebook.com.
- 4.4.** Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 4.5.** W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pocztą elektroniczną na adres: konkurs@myjki.com albo pisemnie na adres Administratora: ul. Mstowska 164, 42-242 Rędziny.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1.** Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@myjki.com lub pisemnie na adres Organizatora: ul. Mstowska 164, 42-242 Rędziny.
- 5.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
- 5.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Prawem właściwym jest prawo polskie.
- 6.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
- 6.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.