

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO obowiązujący od 25.12.2014

Serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.myjki.com stanowi własność Marcina Wernera prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Firma Handlowo-Uslugowa PAKIET SERWIS Marcin Werner w Koninie przy Rędzińskiej 20, 42-240 Konin, posługującego się numerem NIP 5730204657, REGON 150003249, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, który jest sprzedawcą towarów, o których informacja znajduje się w sklepie internetowym.

§ 1 Słowniczek

Dla potrzeb tego regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. sklep internetowy - strona internetowa znajdująca się pod adresem www.myjki.com,
2. sprzedawca - Firma Handlowo-Uslugowa PAKIET SERWIS Marcin Werner w Koninie przy Rędzińskiej 20, 42-240 Konin, posługujący się numerem NIP 5730204657, REGON 150003249, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
3. użytkownik - osoba fizyczna lub prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która posiada dostęp do sklepu internetowego,
4. konsument – użytkownik będący osobą fizyczną zawierającą ze sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
5. regulamin – niniejszy regulamin sklepu internetowego.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki zawierania i wykonania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną za pośrednictwem sklepu internetowego, warunki ich rozwiązywania oraz reklamacji i zwrotów zakupionego towaru.
2. Korzystanie ze sklepu internetowego odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Sprzedawca udostępnia niniejszy regulamin nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w sposób umożliwiający jego utwalenie przez użytkownika.
4. Informacja o towarach, znajdująca się w sklepie internetowym, nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Zawarcie umowy za pośrednictwem sklepu internetowego następuje w drodze przesłania przez użytkownika zamówienia (oferty) dotyczącego towaru, o którym informacja znajduje się w sklepie internetowym i przyjęcie zamówienia przez sprzedawcę, na zasadach określonych w regulaminie.
6. Koszt połączenia telefonicznego z infolinią sklepu pokrywa kupujący. Koszt zgodnie ze stawkami operatora - do sieci Play.

§ 3 Przedmiot umowy

1. Sprzedawca zamieszcza w sklepie internetowym informację o towarach, które mogą być przedmiotem zawartej z użytkownikiem umowy.
2. Treści zawarte w opisach towarów są przygotowane z najwyższą starannością i uwzględniają obowiązek przedsiębiorców do udzielenia jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji, wystarczających do prawidłowego i pełnego korzystania ze sprzedanego towaru. 3. Piktogramy znajdujące się przy danym towarze mają jedynie znaczenie poglądowe. W celu sprawdzenia funkcjonalności towaru należy zapoznać się z jego instrukcją obsługi.
3. Wszystkie towary dostępne w sklepie internetowym:
 1. są fabrycznie nowe, chyba, że z opisu wyraźnie wynika, że towar jest używany.
 2. wolne od wad fizycznych i prawnych,
 3. zostały legalnie wprowadzone na rynek polski i dopuszczone do sprzedaży na tym rynku.
4. Wraz z towarem, sprzedawca wydaje użytkownikowi posiadane przez siebie dokumenty dotyczące towaru w tym standardowe elementy jego wyposażenia oraz instrukcję obsługi albo konserwacji, załączone przez producenta towaru, a także dokument gwarancji, jeżeli została ona udzielona przez producenta.
5. Potwierdzeniem dokonania zakupu towaru w sklepie internetowym jest w przypadku konsumentów paragon lub faktura (o, ile konsument zgłosi zamiar jej otrzymania w przewidzianym prawem terminie), a w przypadku innych użytkowników faktura.

§ 4 Składanie i przyjmowanie zamówień

1. W celu przygotowania zamówienia (oferty) użytkownik powinien:
 1. wejść na stronę internetową dostępną pod adresem www.myjki.com,
 2. dokonać wyboru towaru w sklepie internetowym poprzez skorzystanie z przycisku „Dodaj do koszyka”,
 3. po dokonaniu wyboru ilości towaru, zaakceptować wybrane towary znajdujące się w koszyku,
 4. wprowadzić w formularzu zamówienia wymagane dane użytkownika niezbędne do złożenia zamówienia lub zalogować się,
 5. dokonać wyboru sposobu dostarczenia towaru oraz formy płatności,
 6. zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego warunki,
 7. zatwierdzić i wysłać elektronicznie zamówienie (ofertę).
2. Po otrzymaniu zamówienia sprzedawca dokonuje weryfikacji zamówienia, w tym dostępności towaru i na adres elektroniczny podany przez użytkownika przesyła wiadomość elektroniczną z informacją o przyjęciu zamówienia (oferty). Przesłanie tej informacji następuje w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od dnia otrzymania zamówienia. Do biegu tego terminu nie liczy się godzin od 14.00 w piątek do 8.00 w poniedziałek oraz godzin przypadających w czasie świąt państwowych.
3. W przypadku, gdy użytkownik stwierdzi, że przesłane potwierdzenie o przyjęciu zamówienia zawiera błędy i nie odpowiada treści zawartej umowy, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym sprzedawcę. W takiej sytuacji, użytkownik ma możliwość zmiany zamówienia do momentu wysłania do niego zamówionego towaru.
4. Złożenie zamówienia nie wymaga rejestracji w sklepie internetowym, jak też logowania. Użytkownik ma prawo rejestracji w sklepie internetowym.
5. Wypełnienie i wysłanie formularza zamówienia jest możliwe przez całą dobę.
6. W przypadku, gdy podczas weryfikacji zamówienia okaże się, że:
 1. użytkownik podał nieprawdziwe lub fałszywe dane przy składaniu zamówienia,
 2. brak jest kontaktu z użytkownikiem pod wskazanym w formularzu numerem telefonu lub adresem poczty elektronicznej,
 3. zamówienie zostało nieprawidłowo złożone przez użytkownika,
 4. użytkownik nie przestrzega postanowień regulaminu,
 5. występuje podejrzenie działania użytkownika niezgodnego z powszechnie obowiązującym prawem lub nadużycia uprawnień z niego wynikających, w szczególności: hakerstwa, podszywania się pod inną osobę, użycia cudzych danych identyfikacyjnych, sprzedawca może nie przyjąć zamówienia, o czym niezwłocznie informuje użytkownika.
7. Jeżeli sprzedawca nie może przyjąć zamówienia z tego powodu, że towar nie jest dostępny, niezwłocznie zawiadamia o tym użytkownika. Sprzedawca może zaproponować użytkownikowi inny towar o podobnych właściwościach i cenie, wysyłając wiadomość na adres poczty internetowej podany przez użytkownika. W takiej sytuacji, użytkownik może przyjąć ofertę Sprzedawcy lub zrezygnować z zakupu. Użytkownik przesyła Sprzedawcy wiadomość elektroniczną na adres Sprzedawcy ze swoją decyzją.

§ 5 Cena oraz płatności

1. Wszystkie ceny wskazane w Sklepie internetowym wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług. Ceny nie zawierają kosztów dostawy, o których informacja znajduje się w sklepie internetowym w zakładce „Koszty wysyłki” oraz wyświetla się przy składaniu zamówienia w ramach wyboru sposobu dostawy.
2. W przypadku, gdy przy towarze oferowanym w sklepie internetowym znajduje się ikona „negocjuj cenę” użytkownik ma prawo do zaoferowania niższej ceny towaru niż wskazana. Za cenę sprzedaży towaru uważa się w takiej sytuacji ostatnią cenę zaproponowaną przez użytkownika, którą zaakceptował sprzedawca po negocjacjach.
3. Użytkownik składając zamówienie dokonuje wyboru formy płatności. Użytkownik ma do wyboru następujące formy płatności:
 - 1) przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy po przyjęciu zamówienia, a przed jego wysyłką (zamówienie z obowiązkiem zapłaty). Warunkiem dostarczenia towaru jest otrzymanie zapłaty ceny w terminie do 7 (siedmiu dni) od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji. Brak wpłaty w tym terminie jest równoznaczny z rozwiązaniem umowy, bez potrzeby składania w tym zakresie odrębnych oświadczeń przez strony,
 - 2) płatność za pobraniem realizowana przy odbiorze towaru wysłanego na adres wskazany przez użytkownika w zamówieniu,
 - 3) płatność za pośrednictwem platformy FirstData.
4. W przypadku towarów „Na zamówienie” użytkownik, po przyjęciu zamówienia przez sprzedawcę, zobowiązany jest do zapłaty na rachunek bankowy sprzedawcy zaliczki w kwocie odpowiadającej 30% (trzydzieści procent) ceny.

§ 6 Dostarczenie towaru

1. Sprzedawca dostarcza zamówione towary w sposób wskazany przez użytkownika w zamówieniu.
2. Przy otrzymaniu przesyłki użytkownik ma prawo sprawdzenia jej kompletności oraz ustalenia, czy nie nastąpiło uszkodzenie mechaniczne towaru podczas transportu. W przypadku stwierdzenia przez użytkownika, że towar zawiera wady, o których mowa w zdaniu poprzednim, użytkownik ma prawo odnotować ten fakt na liście przewozowym firmy kurierskiej i niezwłocznie powiadomić o tym sprzedawcę bądź odmówić przyjęcia przesyłki.
3. Wszystkie przesyłki do użytkownika są ubezpieczone. Koszty ubezpieczenia pokrywa sprzedawca.
4. Po nadaniu przesyłki sprzedawca wysyła użytkownikowi pocztą elektroniczną informację z numerem przesyłki wraz z linkiem do strony firmy kurierskiej. Każda przesyłka wysłana za pomocą firmy kurierskiej jest monitorowana. W razie kradzieży lub zaginięcia przesyłki, która została opłacona, kwota zapłacona przez użytkownika jest niezwłocznie zwracana.
5. Towar jest dostarczany do użytkownika w możliwie najkrótszym możliwym terminie, nie dłuższym jednak niż 30 (trzydzieści) dni od zawarcia umowy.
6. Każdy towar w sklepie internetowym ma określony status, który oznacza, w jakim czasie może być wysłany do użytkownika. Poszczególne statusy oznaczają:
 1. wysyłka do 24 godzin – przesyłka zostanie wysłana w terminie do 24 (dwudziestu czterech) godzin od przyjęcia zamówienia. Do biegu tego terminu nie liczy się godzin od 12.00 w piątek do 8.00 w poniedziałek oraz godzin przypadających w czasie świąt państwowych.
 2. wysyłka do 7 dni – przesyłka zostanie wysłana w terminie do 7 (siedem) dni od dnia przyjęcia zamówienia. Termin ten może ulec zmianie w przypadku sytuacji niezależnych od myjki.com (np. brak towaru lub opóźnienia u dostawcy). Dokładne informacje odnośnie dostępności produktu można uzyskać kontaktując się ze sklepem mailowo lub telefonicznie. Do biegu tego terminu nie liczy się godzin od 12.00 w piątek do 8.00 w poniedziałek oraz godzin przypadających w czasie świąt państwowych.
 3. na zamówienie – przy towarach sprowadzanych na indywidualne zamówienie i po dokonaniu wpłaty przelewem na rachunek bankowy sprzedawcy zaliczki w kwocie odpowiadającej 30% (trzydzieści procent) ceny, w terminie uzgodnionym przez strony, liczoną od otrzymania wpłaty zaliczki przez sprzedawcę.
7. Towar dostarczany będzie: za pośrednictwem firmy kurierskiej FedEx, w wyjątkowych przypadkach (paczka o niestandardowych wymiarach, przesyłka paletowa itp) - GLS, DHL, Poczta Polska lub w indywidualnych przypadkach, uzasadnionych rodzajem zamówionego towaru, po wcześniejszym ustaleniu tego z klientem - transportem własnym.
8. Koszty dostawy wskazane są w sklepie internetowym i są uwzględniane na fakturze lub paragonie, w odrębnej od ceny towaru pozycji.

§ 7 Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, konsument, który zawarł umowę na odległość może od niej odstąpić w terminie 14 dni bez podania przyczyn, składając oświadczenie sprzedającemu w taki sposób, który ujawni jego wolę w sposób dostateczny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.
2. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną sprzedawca przesyła niezwłocznie konsumentowi potwierdzenie jego otrzymania.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się: 1) dla umowy, w wykonaniu której sprzedawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: a) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części, b) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy; 2) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
4. Wzór odstąpienia od umowy do pobrania znajduje się w sklepie internetowym. ([wzór odstąpienia w formacie pdf](#))
5. W razie odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. Jeżeli złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy nastąpiło zanim sprzedawca przyjął zamówienie, zamówienie to przestaje wiązać.
6. Konsument, który odstąpił od umowy w trybie określonym w niniejszym paragrafie jest odpowiedzialny za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru cech i funkcjonowania.

Brak odstąpienia od umowy:

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu (konsumentowi) w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 8 Zwroty

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez konsumenta zapłacona przez niego cena wraz z kosztami dostawy, odpowiadającymi kosztom najtańszej dostawy oferowanej przez sprzedawcę, jest mu niezwłocznie zwracana w formie przez niego wskazanej, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym otrzymał oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się ze zwrotem ceny i kosztów, o których mowa wyżej, do czasu otrzymania od konsumenta towaru lub potwierdzenia jego nadania, jeżeli sprzedawca nie zaproponował, że sam towar odbierze. Zwrot ceny i kosztów następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się dla niego z kosztami.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez konsumenta, towar wraz z innymi rzeczami, które otrzymał on w ramach promocji, jeżeli zostały dostarczone wraz z towarem, powinny być zwrócone sprzedawcy niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy.
3. Zwracany towar powinien być dostarczony sprzedawcy lub upoważnionej przez niego osobie do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej sprzedawcy wskazanego w regulaminie (FHU Pakiet Serwis, ul. Mstowska 164, 42-242 Rędziny). Zwrot następuje na koszt konsumenta.

§ 9 Reklamacje

1. Towary sprzedawane w sklepie internetowym: 1) objęte są gwarancją producenta, o ile dokument gwarancji został

załączony do towaru, 2) objęte są rękojmią z tytułu wad fizycznych i prawnych na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym, w okresie do 2 lat od wydania nowego towaru lub w okresie do 1 roku od wydania towaru używanego, z zastrzeżeniem ust.2.

6. W przypadku sprzedaży towaru użytkownikowi nie będącemu konsumentem wyłączają się przepisy o rękojmi zawarte w Kodeksie cywilnym, o ile udzielona została przez producenta gwarancja.
3. Użytkownik ma prawo wyboru uprawnień, z których chce skorzystać.
4. W przypadku udzielenia przez producenta gwarancji jej warunki określa dokument gwarancji, który użytkownik otrzymuje wraz z towarem.
5. W przypadku skorzystania przez użytkownika z uprawnień wynikających z gwarancji producenta, zgłasza on reklamację do punktu serwisowego producenta wskazanego w dokumencie gwarancji lub wskazanego na stronie internetowej producenta.
6. W przypadku skorzystania przez użytkownika z uprawnień wynikających z rękojmi może on zgłosić reklamację na adres poczty elektronicznej sprzedawcy biuro@myjki.com lub w każdy inny sposób, tak, by informacja ta dotarła do sprzedawcy. Sprzedawca potwierdza otrzymanie reklamacji wysyłając użytkownikowi wiadomość elektroniczną.
7. Po złożeniu reklamacji użytkownik odsyła wadliwy towar na koszt sprzedawcy, na adres jego siedziby wskazany w tym regulaminie lub w przypadku, gdy reklamacja nie była wcześniej złożona, odsyła wadliwy towar na koszt sprzedawcy wraz z reklamacją. Gdy ze względu na rodzaj towaru lub sposób jego zamontowania dostarczenie towaru do sprzedawcy byłoby nadmiernie utrudnione, użytkownik powinien udostępnić go sprzedawcy w miejscu, w którym się znajduje. W takim przypadku sprzedawca powinien odebrać reklamowany towar we własnym zakresie lub rozpatrzyć reklamację i usunąć wady w wyżej wymienionym miejscu.
8. Sprzedawca powinien się ustosunkować do złożonej reklamacji w terminie 14 dni. Jeżeli żądanie użytkownika dotyczy naprawy towaru, wymiany towaru na nowy lub obniżenia ceny ze wskazaniem obniżonej ceny brak ustosunkowania się sprzedawcy we wskazanym wyżej terminie oznacza uznanie reklamacji za uzasadnioną.

§ 10 Ochrona danych osobowych

1. Użytkownik będący osobą fizyczną, dokonując rejestracji lub zakupu w sklepie internetowym wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez sprzedawcę danych osobowych podanych w formularzu rejestracji lub zamówienia w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe są wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji umowy, lub, jeśli użytkownik będący osobą fizyczną wyrazi na to zgodę, w celu informowania o nowych towarach i usługach świadczonych przez sklep internetowy.
3. Administratorem danych osobowych jest sprzedawca.
4. Dane osobowe użytkownika będącego osobą fizyczną nie są przekazywane, odsprzedawane ani użyczane innym osobom lub instytucjom, chyba że użytkownik będący osobą fizyczną wyrazi na to zgodę.
5. Każdy użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania a także żądania ich usunięcia.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, to jest ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r, Kodeks cywilny, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.
2. Informacje i zdjęcia towarów prezentowane w sklepie internetowym podlegają ochronie praw autorskich. Zabrania się ich kopiowania i rozpowszechniania oraz prezentacji na innych stronach internetowych.
3. Kupujący będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumentckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 grudnia 2014 r.